



Eurotex inszenierte in Frankfurt Möbelstoffe für viele Interieurs und schafft mit dem markanten „E“ als Logo einen hohen Wiedererkennungswert.

„No Bull“ im Fokus

Eurotex punktete auf der Heimtextil mit einer langlebigen Lederalternative | Neue Produkte

Die Eurotex GmbH aus Bielefeld präsentierte sich auf der Heimtextil mit einem großzügigen, stylischen Stand. Der Anbieter von Möbelstoffen konnte mit seinen sorgfältig inszenierten Kollektionen eine äußerst gelungene Messe verzeichnen. Viele internationale Kunden, Distributeure und das weltweit aufgestellte Vertriebsteam von Eurotex fanden nach langer Zeit auf der internationalen Plattform Heimtextil wieder zueinander.

„Wir haben uns sehr auf die Messe gefreut und haben mit dem ganzen Team intensiv dafür gearbeitet, unseren Kunden und Distributoren eine besondere neue Kollektion zu präsentieren“, so Djamilia Melcherts-Snelders, Marketing Director von Eurotex. „Die Begeisterung unserer Kunden hat uns bestätigt, dass wir die Präsentation von 18 neuen Artikeln am richtigen Ort und zur richtigen Zeit vorgenommen haben. Die neue Kollektion kam richtig gut an“, ergänzt Johannes Snelders, Founder & Managing Director von Eurotex.

Vor allem das Thema „No Bull“ – the real unreal leather“ stand im Fokus der Aufmerksamkeit: Eurotex stellte sehr erfolgreich eine Lederalternative vor, die alle Eigenschaften echten Leders mitbringt, dabei aber langlebiger und nachhaltiger ist. Teile der Kollektion

standteile aus, andere beinhalten einen Anteil von recyceltem Leder – so bleiben bereits verwendete Ressourcen im Wertschöpfungskreislauf.

Marketing und internationaler Vertrieb ausgebaut

„Im Prozess von den ersten Ideen über die Produktentwicklung bis zur fertigen Kollektion stecken das Herzblut des ganzen Teams und eine Menge Liebe zum Detail“, so Ugur Devletli, Prokurist von Eurotex.

Um nach den Corona-Jahren wieder mit voller Kraft und Ideenstärke zurückzukommen, engagierte Ugur Devletli die Designerin Sigrid Frommberger und Marketing-Spezialistin Melanie Kuhlmann als externe Unterstützung. Zudem gelang Ugur Devletli der nächste wichtige Schritt im Aufbau des internationalen Vertriebs. Carl Van Den Hoeven wird die Firma Eurotex als Regional Manager in Skandinavien, Frankreich und Belgien unterstützen.

So gut aufgestellt, mit dem gelungenen Auftakt im Rücken, geht das Eurotex-Team gestärkt und optimistisch auf die Herausforderungen zu, die dieses Jahr sicherlich bereithalten wird. *ZZZ*

moebelmarkt.de → **PRODUKT**



Eurotex präsentierte unter „No Bull“ drei hochwertige Lederalternativen, die alle Vorteile von echtem Leder mitbringen. Fotos: Eurotex